

**TRANSPORTES ANÍBAL BLANCO, S.L.** (en adelante, **AB**) es una empresa familiar nacida en los años 70 con una serie de valores únicos y que cuenta con los mejores profesionales en este sector, especializada en el transporte, almacenamiento y logística para el sector de la automoción.

Nuestra misión es proporcionar un servicio integral de elevada calidad para liderar en claridad y ser un solucionador de problemas a nivel logístico para nuestro cliente.

En AB se pretende incrementar la satisfacción de nuestros clientes mediante la evolución tecnológica continua, la adaptación a las nuevas exigencias del mercado y la optimización de nuestros procesos. Además, ofrecemos la trazabilidad a nivel de servicios.

La Dirección de AB promueve el **mantenimiento y mejora continua de la gestión y el desempeño de un Sistema Integrado de Gestión (SIG) basado en las Norma UNE -EN ISO 9001**, poniendo en juego los recursos que considera necesarios para el fortalecimiento de estas bases y la consecución de objetivos, así como para la **prevención de la contaminación**. Las directrices que emanan de esta **Política** se pueden resumir en los siguientes principios básicos, que son el marco de referencia para el establecimiento de nuestros objetivos y metas:

- Los clientes son nuestra razón de ser, por lo que debemos conocerlos, detectar sus necesidades y satisfacerlas, mediante un contacto directo que nos permita evaluar su percepción sobre nuestros servicios y así poder mejorarlos continuamente;
- Realizar nuestros servicios con los máximos niveles de seguridad y gestionados de manera eficaz.
- Cumplir los requisitos legales y reglamentarios y otros requisitos aplicables a nuestra actividad.
- Incorporar nuevas tecnologías a la realización de nuestros servicios, en la medida que sea posible.
- Prestar un servicio homogéneo y sistematizar procesos y metodologías de actuación.
- Fomentar la comunicación interna con objeto de favorecer un ambiente participativo entre nuestros trabajadores e implicarles en la consecución de los objetivos de calidad y ambientales.
- Potenciar la formación a todos los niveles con objeto de disponer de personal capacitado, profesional y colaborador.
- Potenciar las relaciones con nuestros proveedores para conseguir una colaboración mutuamente beneficiosa.
- Considerar la mejora continua del sistema de gestión de calidad, que incremente la calidad percibida por nuestros clientes y demás partes interesadas.
- Implantar el método Lean Manufacturing a todos los niveles de la empresa.

La Política de Calidad es difundida a todo el personal al entrar a la empresa. Además, se coloca otra copia controlada en el tablón de anuncios de **AB**. De esta forma, la Dirección se asegura que la Política del Sistema Integrado de Gestión es entendida por todo el personal de la empresa y otras partes interesadas.

Aníbal Blanco Vila  
Gerente de AB



15/02/2018